

BCH ĐOÀN TỈNH TRÀ VINH

Số: -CV/TĐTN-BTG

*“V/v truyền thông Chiến dịch tiêm chủng vắc
xin phòng Covid-19 giai đoạn 2021 – 2022
trên địa bàn tỉnh Trà Vinh”*

ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

Trà Vinh, ngày tháng 8 năm 2021

Kính gửi: Ban Thường vụ các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc

Căn cứ Kế hoạch số 183-KH/BCĐ, ngày 05/8/2021 của Ban Chỉ đạo triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 về việc *“Truyền thông Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 giai đoạn 2021-2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh”*;

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn đề nghị Ban Thường vụ các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc triển khai thực hiện truyền thông về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh cụ thể như sau:

1. Chủ đề truyền thông: *“Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”*.

2. Thời gian thực hiện: Từ tháng 8/2021 đến tháng 4/2022.

3. Nội dung

3.1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân các cấp về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, chú trọng truyền thông về Nghị quyết 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

3.2. Truyền thông vận động cán bộ, đoàn viên, thanh niên và người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần *“Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”*; vận động người dân sử dụng ứng dụng *“Số sức khỏe điện tử”* để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

3.3. Truyền thông về những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19 về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới tiêm chủng cho trên 70% dân số Việt Nam đến hết quý I năm 2022, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

3.4. Truyền thông về Kế hoạch triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh ban hành kèm theo Quyết định số 1507/QĐ-UBND ngày 02/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh, chú trọng các nội dung:

- Hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19, nhằm đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

- Phát động, thực hiện Chiến dịch, các kết quả đạt được, sự phối hợp liên ngành để vận động người dân tham gia, ủng hộ Chiến dịch và đi tiêm chủng khi đến lượt.

- Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin cho Chiến dịch, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng và các hoạt động khác của Chiến dịch.

- Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng “*Số sức khỏe điện tử*” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi các phản ứng thông thường sau tiêm chủng, theo dõi và xử lý kịp thời các phản ứng nặng, nghiêm trọng sau tiêm vắc xin; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K cùng với quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Truyền thông về các loại vắc xin phòng COVID-19 sử dụng trong Chiến dịch; hiệu quả phòng bệnh COVID-19, liệu trình tiêm, các khuyến cáo về đối tượng tiêm và theo dõi phản ứng sau tiêm chủng của từng loại vắc xin.

- Truyền thông về sự phối hợp giữa Sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai Chiến dịch, kết quả tiêm chủng trên toàn quốc, tại các địa phương.

3.5. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các cơ quan báo chí, các cán bộ y tế và các lực lượng tham gia Chiến dịch tiêm chủng: Tổ chức đào tạo, tập huấn; xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông, các hướng dẫn chuyên môn dành cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

3.6. Phát hiện, nêu gương những cá nhân điển hình trong thực hiện chiến dịch tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

4. Hình thức

4.1. Tổ chức truyền thông thường xuyên về triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Xây dựng các tin, bài, phóng sự, Sử dụng các sản phẩm truyền thông của Bộ Y tế (các bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh...), biên tập phù hợp để đăng tải trên trang thông tin điện tử.

4.2. Truyền thông trên các trang mạng xã hội Facebook, Zalo, Viber, Youtube, Tik Tok,... để truyền thông mạnh mẽ về triển khai Chiến dịch. Chú trọng vận động người dân sử dụng ứng dụng “*Số sức khỏe điện tử*” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; cung cấp các khuyến cáo, thông điệp về tiêm chủng an toàn vắc xin phòng COVID-19, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19 và quá trình triển khai Chiến dịch. Đăng tải các tài liệu truyền thông do Bộ Y tế cung cấp và đã được hiệu chỉnh phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh như: Tin nhắn, bài viết, hình ảnh, video, clip, ... và các hoạt động truyền thông khác. Tham gia các Chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội do Bộ Y tế phát động.

4.3. Cung cấp thông tin về hoạt động của Cổng công khai thông tin tiêm chủng tại địa chỉ: <https://tiemchungcovid19.gov.vn> nhằm công khai, minh bạch thông tin và tạo điều kiện thuận lợi cho các cá nhân, tổ chức, đơn vị, địa phương trong quá trình triển khai Chiến dịch.

4.4. Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng “*Số sức khỏe điện tử*” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân như: Đăng ký tiêm chủng và khai báo y tế, cập nhật phản ứng sau tiêm.

4.5. Hoàn chỉnh thông điệp truyền thông:

- Truy cập Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Bộ Y tế để tải tài liệu truyền thông:

+ Tài liệu truyền thông vắc xin phòng COVID-19:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61grRw2dJqjAsJoGsYyQ?e=EyOUnx>

+ Tài liệu truyền thông Thông điệp 5K:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61gcEtcP160Tu-9ukXAQ?e=t3qXYZ>

- Bổ sung, cập nhật, hiệu chỉnh các tài liệu truyền thông phù hợp điều kiện thực tế của tỉnh, có dịch sang chữ Khmer để tuyên truyền trong đồng bào dân tộc Khmer trên địa bàn tỉnh, cung cấp cho các cơ sở tiêm chủng; đồng thời, sử dụng để truyền thông cho người đi tiêm chủng, cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

4.6. Tổ chức truyền thông cho người đi tiêm:

- Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng “*Số sức khỏe điện tử*” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người đi tiêm chủng khi đến lượt; ủng hộ, hỗ trợ tham gia triển khai Chiến dịch.

- Cung cấp tài liệu truyền thông phù hợp (tờ rơi, infographic...) cho người đi tiêm về lịch tiêm chủng, những điều cần biết khi tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, các dấu hiệu cần theo dõi sau tiêm, số điện thoại đường dây nóng, thông tin về bác sỹ và cơ sở y tế theo dõi sau tiêm chủng.

4.7. Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

Đề nghị Ban Thường vụ các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc triển khai thực hiện tốt./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
BÍ THƯ

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- TT Tỉnh đoàn;
- Lưu VT, BTG.

Trần Trí Cường