

BÁO CÁO**Tình hình thực hiện nhiệm vụ xây dựng sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử năm 2022**

Căn cứ Công văn số 01/BCĐ-KHCN, ngày 10/01/2023 của Ban Chỉ đạo xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh "Về việc báo cáo kết quả hoạt động xây dựng phát triển sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh năm 2022 và xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2023", Ban Thường vụ Tỉnh đoàn báo cáo kết quả thực hiện trong năm 2022, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Ban Thường vụ Tỉnh đoàn chỉ đạo các cấp bộ đoàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP cho cán bộ, đoàn viên, thanh niên. Thường xuyên đăng tải, chia sẻ, quảng bá những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và các sản phẩm OCOP của thanh niên trên các trang thông tin của Đoàn, Hội nhằm truyền cảm hứng và thu hút sự quan tâm của đoàn viên, thanh niên các cấp tích cực tham gia phát triển các sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa và hoạt động thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh.... Kết quả các cấp bộ đoàn đã tổ chức chung được 342 cuộc, có 1.892 lượt đoàn viên, thanh niên tham gia.

- Giới thiệu sản phẩm thanh niên tham gia trưng bày và giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ triển lãm thương mại sản phẩm Công nghiệp nông thôn - OCOP Trà Vinh năm 2022 và Hội chợ Xúc tiến Thương mại và Công nghiệp nông thôn gắn với Lễ hội Ok Om Bok tỉnh Trà Vinh năm 2022.

- Phát động ĐVTN truy cập Sàn giao dịch TMĐT tỉnh www.travinhtrade.vn tham khảo các bản tin, bài viết, thông tin giới thiệu các cơ sở, doanh nghiệp, hợp tác xã, bản tin giá cả thị trường và các mô hình phát triển kinh tế mang lại hiệu quả cao.

- Cử cán bộ ĐVTN tham gia tham gia thường xuyên các cuộc hội nghị, hội thảo, tọa đàm về thị trường tiêu thụ sản phẩm, tập huấn về các nội dung liên quan đến xây dựng, phát triển sản phẩm, kỹ năng kinh doanh, tiếp cận thị trường, khởi sự doanh nghiệp,...

- Xây dựng Chuyên mục "Thanh niên khởi nghiệp" trên website Tỉnh đoàn; Chuyên mục "Đồng hành cùng thanh niên khởi nghiệp" phát định kỳ hàng tháng

trên báo Trà Vinh chia sẻ những mô hình, cách làm hay về khởi nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh đến đoàn viên, thanh niên.

- Tiếp tục chỉ đạo các cấp bộ Đoàn, Hội vận động đoàn viên, hội viên, thanh niên tham gia đăng tải ý tưởng “*Mỗi thanh niên một ý tưởng sáng tạo*” do Trung ương Đoàn phát động. Kết quả, đến nay đã đăng tải vào “*Ngân hàng ý tưởng sáng tạo Việt Nam*” của Trung ương Đoàn là 10.543 ý tưởng, qua đó có trên 1.000 ý được thực hiện hóa.

- Phối hợp tổ chức Cuộc thi Ý tưởng, dự án khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh năm 2022 thu hút 166 ý tưởng, 61 dự án tham gia đăng ký dự thi.

- Phối hợp với Dự án SME Trà Vinh tổ chức 07 cuộc giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm về khởi nghiệp, giới thiệu nội dung Chương trình OCOP tại các trường THPT trên địa bàn tỉnh thu hút trên 800 lượt đoàn viên, học sinh tham dự.

- Các cấp bộ đoàn đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của đoàn viên thanh niên về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của kinh tế tập thể, hợp tác xã kiểu mới. Phát huy vai trò của các cấp bộ Đoàn phối hợp với các hiệp hội, tổ chức phi chính phủ,... trong việc tuyên truyền, hỗ trợ thành lập, nâng cao năng lực hoạt động cho các tổ hợp tác, hợp tác xã (Đến nay, toàn tỉnh có 06 Hợp tác xã, 92 tổ hợp tác và 151 mô hình, câu lạc bộ phát triển kinh tế do thanh niên làm chủ hoạt động hiệu quả, có 2.668 đoàn viên tham gia).

- Chỉ đạo các cấp bộ Đoàn thực hiện rà soát nhu cầu ĐVTN thành lập mô hình phát triển kinh tế để hỗ trợ ĐVTN tiếp cận nguồn vốn Ngân hàng Chính sách Xã hội thông qua các mô hình phát triển kinh tế, tính đến thời điểm hiện tại tổng nguồn vốn vay ủy thác từ Ngân hàng chính sách xã hội qua Đoàn thanh niên quản lý là 294.590,2 triệu đồng, gồm 334 tổ với 12.189 hộ vay, qua đó góp phần giải quyết việc làm, tạo điều kiện cho thanh niên có hoàn cảnh khó khăn phát triển kinh tế gia đình, vươn lên thoát nghèo, ổn định cuộc sống.

- Trong Chiến dịch mùa hè xanh năm 2022, các cấp bộ Đoàn đã tổ chức tập huấn kiến thức khởi nghiệp cho 1.054 ĐVTN; phối hợp tư vấn giới thiệu việc cho 2.959 lượt ĐVTN, qua đó có 1.302 ĐVTN đã có việc làm mới.

- Ngoài ra, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn còn đề cử Trung ương Đoàn xét trao Giải thưởng Lương Định Của lần thứ XVII năm 2022 đối anh Trần Duy Linh, Giám đốc Công ty TNHH Chế biến Dừa sấp Cầu Kè (Vicosap). Phát động ĐVTN đăng ký tham gia cuộc thi Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn năm 2022 do Trung ương Đoàn tổ chức, qua đó có 03 dự án của ĐVTN lọt vào thi bán kết.

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN TRONG NĂM 2023

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho đoàn viên, hội viên, thanh niên về ý nghĩa và tầm quan trọng của Chương trình OCOP.

- Vận động đoàn viên, thanh niên tích cực tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; xây dựng nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa và hoạt động thương mại điện tử tỉnh Trà Vinh.

- Phối hợp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong: Truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị OCOP, gắn với giám sát - chứng thực của công tác quản lý nhà nước; hướng tới hình thành hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về chương trình OCOP.

- Cử cán bộ, đoàn viên tham gia thường xuyên các lớp tập huấn nâng cao kiến thức về Chương trình OCOP.

- Tiếp tục phối hợp tuyên truyền đến đoàn viên, hội viên, thanh niên tham gia "Mỗi thanh niên một ý tưởng sáng tạo" do Trung ương Đoàn phát động, và tham gia đăng tải ý tưởng sáng tạo vào "Ngân hàng ý tưởng sáng tạo Việt Nam".

- Kết nối các ý tưởng, sản phẩm của thanh niên với nhà đầu tư để phát triển ý tưởng thành dự án khởi nghiệp. Bên cạnh đó, Tỉnh đoàn sẽ xem xét, ưu tiên giới thiệu những ý tưởng hoặc dự án có tính khả thi để tiếp cận quỹ hỗ trợ khởi nghiệp thanh niên trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức chuyển giao lưu, học tập kinh nghiệm mô hình kinh tế trong và ngoài tỉnh.

Trên đây là báo cáo kết quả tình hình thực hiện nhiệm vụ xây dựng sản phẩm OCOP, thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và phát triển thương mại điện tử năm 2022 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn./.

Nơi nhận:

- Sở KH&CN (thường trực BCD);
- TT Tỉnh đoàn;
- Lưu: VT, Ban PT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN

PHÓ BÍ THƯ



Nguyễn Thanh Nhã