

KẾ HOẠCH

Triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 250-KH/TWĐTN-ĐKTHTN, ngày 26/6/2024 của Ban Chấp hành Trung ương Đoàn “Tiếp tục đẩy mạnh triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ năm 2024”,

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng Kế hoạch Triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường vai trò của tổ chức Đoàn, Hội trong việc nâng cao hiệu quả triển khai cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền, nâng cao nhận thức và lòng tự hào cho thanh niên Việt Nam về hàng Việt Nam; giúp thanh niên hiểu rõ dùng hàng Việt Nam chính là thúc đẩy sản xuất kinh doanh đảm bảo ổn định kinh tế và an sinh xã hội.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam; Vận động các doanh nghiệp hội viên, các cơ sở sản xuất hàng tiêu dùng đầu tư, cải tiến sản xuất đưa ra thị trường nhiều sản phẩm chất lượng, giá cả phù hợp với người tiêu dùng Việt Nam.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp bộ Đoàn, Hội trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp và đề xuất với các cơ quan quản lý nhà nước đưa ra những chính sách khuyến khích sản xuất hàng tiêu dùng, chính sách vệ sinh an toàn hàng hoá, chính sách bảo hộ người tiêu dùng, chính sách bảo vệ sản xuất.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ Tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới; Kế hoạch số 885/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 07/5/2024 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến cán bộ, đoàn viên, hội viên, thanh niên; Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận

động dựa trên hai yếu tố trong tình hình mới, gồm: (1) Đổi mới sáng tạo, đổi mới công nghệ. (2) Xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp bộ Đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp với tình hình thực tế tại các địa phương, đơn vị nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên đoàn viên, thanh thiếu nhi ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên các trang mạng xã hội, website do tổ chức Đoàn lập, quản lý và các kênh thông tin khác... nhằm phổ biến, tuyên truyền đầy đủ, sinh động đến đoàn viên, thanh niên và các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc vận động; giới thiệu, quảng bá chất lượng, tính ưu việt của các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, sản xuất, kinh doanh trong tỉnh và trong nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng bằng nhiều hình thức phù hợp, sinh động về Cuộc vận động trong các hoạt động phong trào của Đoàn, Hội, Đội các cấp nhằm khơi dậy niềm tự hào và tinh thần yêu quê hương, đất nước, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của con người Trà Vinh đặc biệt là đoàn viên, thanh niên trong sản xuất, kinh doanh.

- Vận động, khuyến khích đoàn viên, thanh niên trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng hóa do thanh niên sản xuất, kinh doanh, hàng hóa của tỉnh Trà Vinh, hàng hóa Việt Nam; vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Trà Vinh.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên và các cấp bộ Đoàn tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động thông qua phong trào thi đua “*Dân vận khéo*” và các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động ở các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và công nghệ số trong sản xuất kinh doanh, quản lý cung ứng dịch vụ hàng Việt Nam, phát triển sàn giao dịch thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống.

2. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Trà Vinh và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

- Tăng cường tuyên truyền đến đoàn viên, thanh niên tích cực tham gia các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “*Ngày hàng Việt*”, “*tuần hàng Việt*”, “*Tháng hàng Việt*”,...

- Các cấp bộ Đoàn phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của từng địa phương, kết hợp giới thiệu hàng hóa của tỉnh Trà Vinh thông qua các hoạt động của Đoàn;

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu các chương trình du lịch khuyến mại, kết hợp mua sắm hàng hóa của tỉnh, nhất là các sản phẩm OCOP của thanh niên, do thanh niên làm chủ doanh nghiệp, tổ hợp tác, hợp tác xã thanh niên và của các địa phương trong tỉnh.

3. Phát huy vai trò của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh trong kết nối, giới thiệu sản phẩm của các địa phương trong tỉnh với nhau và tạo cơ hội hợp tác với các đơn vị ngoài tỉnh

- Phát huy vai trò hoạt động của Hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, phối hợp tổ chức các chương trình giao lưu, liên kết, kết nối, trao đổi cơ hội hợp tác, kết nối cung cầu trong và ngoài địa phương.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp hội viên. Đồng thời, đẩy mạnh công tác kết nối giao thương giữa Hội Doanh nhân các tỉnh trong khu vực và trong hệ thống Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam thông qua các kênh điện tử, online, các CLB ngành nghề

4. Khen thưởng, biểu dương, tôn vinh các cá nhân, doanh nghiệp được nhận các giải thưởng cấp Trung ương.

Phối hợp tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương các tấm gương doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu được nhận các giải thưởng cấp Trung ương như: “Giải thưởng Sao đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu”; “Sao Vàng đất Việt”; Chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc nhằm quảng bá rộng rãi trong người dân các thương hiệu mới, tốt, giá cả cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh đoàn

- Xây dựng triển khai cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2024 triển khai đến các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc Tỉnh đoàn.

- Giao Ban Phong trào Tỉnh đoàn tham mưu thực hiện các nội dung của Kế hoạch; thực hiện chế độ thông tin báo cáo định kỳ, báo cáo chuyên đề, báo cáo nhanh các hoạt động triển khai thực hiện theo quy định.

- Kịp thời biểu dương, đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai Cuộc vận động.

2. Các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các nội dung của Kế hoạch đến các cấp bộ Đoàn, cán bộ, đoàn viên, thanh niên.

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn các huyện, thị, thành

đoàn và đoàn trực thuộc xây dựng kế hoạch cụ thể hóa các nội dung thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị, cụ thể như sau:

- + Đoàn cấp cơ sở triển khai ít nhất **01** hoạt động.
- + Đoàn cấp huyện triển khai ít nhất **02** hoạt động.

3. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các nội dung của Kế hoạch đến hội viên Hội Doanh nhân trẻ trong tỉnh.
- Xây dựng Kế hoạch cụ thể hóa các nội dung thực hiện phù hợp nhằm phát huy vai trò của Doanh nhân trẻ trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

4. Chế độ thông tin, báo cáo

Các đơn vị gửi Kế hoạch về Tỉnh đoàn (qua Ban Phong trào) **đến hết ngày 20/7/2024.**

Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, đơn vị về Tỉnh đoàn (qua Ban Phong trào) **trước ngày 30/10/2024.**

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2024, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn đề nghị Ban Thường vụ các huyện, thị, thành đoàn và đoàn trực thuộc nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

(Thông tin liên hệ Ban Phong trào Tỉnh đoàn, qua số điện thoại: 02942.213.888)

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

Nơi nhận:

- Ban ĐKTHTN TWD (b/c);
- Ban Tuyên giáo TWD (b/c);
- UBMT TQ VN tỉnh (b/c);
- Ban Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực Tỉnh đoàn ((b/c);
- Các huyện, thị, thành đoàn và ĐTT (t/h);
- Lưu: VT, Ban PT.

Nguyễn Thanh Nhã