

KẾ HOẠCH**Triển khai thực hiện Cuộc vận động****“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025**

Căn cứ Kế hoạch số 43/KH-MTTQ-BCĐCVĐ, ngày 19/3/2025 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về “triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh năm 2025”,

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Tiếp tục tạo sự thống nhất, đồng bộ trong các cấp bộ Đoàn từ tỉnh đến cơ sở về triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam, đặc biệt là người tiêu dùng ở độ tuổi thanh niên trong sử dụng hàng Việt Nam; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, khởi nghiệp bảo đảm ổn định kinh tế và thực hiện hiệu quả công tác an sinh xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp đặc biệt là các doanh nhân trẻ, phối hợp nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành trong thực hiện các chương trình, kế hoạch do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát chủ trương, giải pháp của Trung ương Đoàn, Ban Chỉ đạo cấp tỉnh trong thực hiện Cuộc vận động.

- Kế hoạch triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của từng địa phương, đơn vị. Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện.

II. NỘI DUNG

1. **Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ Tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới đến cán bộ, đoàn viên, hội viên, thanh niên.

- Tăng cường tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên các trang mạng xã hội, website do tổ chức Đoàn, Hội quản lý và các kênh thông tin khác... nhằm phổ biến, tuyên truyền đầy đủ, sinh động đến đoàn viên, thanh niên và các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc vận động; giới thiệu, quảng bá chất lượng, tính ưu việt của các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, sản xuất, kinh doanh trong tỉnh và trong nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng bằng nhiều hình thức phù hợp, sinh động về Cuộc vận động trong các hoạt động phong trào của Đoàn, Hội, Đội các cấp nhằm khơi dậy niềm tự hào và tinh thần yêu quê hương, đất nước, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của con người Trà Vinh đặc biệt là đoàn viên, thanh niên trong sản xuất, kinh doanh.

- Vận động, khuyến khích đoàn viên, thanh niên trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng hóa do thanh niên sản xuất, kinh doanh, hàng hóa của tỉnh Trà Vinh, hàng hóa Việt Nam; vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Trà Vinh.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và công nghệ số trong sản xuất kinh doanh, quản lý cung ứng dịch vụ hàng Việt Nam, phát triển sàn giao dịch thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống.

2. **Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Trà Vinh và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích**

- Tăng cường tuyên truyền đến đoàn viên, thanh niên tích cực tham gia các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “*Ngày hàng Việt*”, “*Tuần hàng Việt*”, “*Tháng hàng Việt*”,...

- Các cấp bộ Đoàn phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của từng địa phương, kết hợp giới thiệu hàng hóa của tỉnh Trà Vinh thông qua các hoạt động của Đoàn.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu các chương trình kết hợp mua sắm hàng hóa của tỉnh, nhất là các sản phẩm OCOP đặc trưng của thanh niên, do thanh niên

làm chủ doanh nghiệp, tổ hợp tác, hợp tác xã thanh niên và của các địa phương trong tỉnh.

3. Phát huy vai trò của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh trong kết nối, giới thiệu sản phẩm của các địa phương trong tỉnh với nhau và tạo cơ hội hợp tác với các đơn vị ngoài tỉnh

- Phát huy vai trò hoạt động của Hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh trong phối hợp tổ chức các chương trình giao lưu, liên kết, kết nối, trao đổi cơ hội hợp tác, kết nối cung cầu trong và ngoài địa phương.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp hội viên. Đồng thời, đẩy mạnh công tác kết nối giao lưu, trao đổi kinh nghiệm giữa Hội Doanh nhân trẻ của tỉnh với các Hội Doanh nhân của các tỉnh trong cụm, khu vực và các tỉnh khác hệ thống Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam thông qua các kênh điện tử, online, các Câu lạc bộ ngành nghề.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh đoàn

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn tỉnh năm 2025 đến các Huyện, Thị, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc Tỉnh đoàn.

- Giao Ban Phong trào Tỉnh đoàn tham mưu thực hiện các nội dung của Kế hoạch và thực hiện chế độ thông tin báo cáo định kỳ, báo cáo chuyên đề, báo cáo nhanh các hoạt động triển khai thực hiện theo quy định.

- Kịp thời biểu dương, đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai Cuộc vận động.

2. Các Huyện, Thị, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các nội dung của Kế hoạch đến các cấp bộ Đoàn, cán bộ, đoàn viên, thanh niên.

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn các Huyện, Thị, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc xây dựng kế hoạch cụ thể hóa các nội dung thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

3. Đề nghị Hội Doanh nhân trẻ tỉnh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các nội dung của Kế hoạch đến hội viên Hội Doanh nhân trẻ trong tỉnh.

- Xây dựng Kế hoạch cụ thể hóa các nội dung thực hiện phù hợp nhằm phát huy vai trò của Doanh nhân trẻ trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

4. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các đơn vị gửi Kế hoạch về Tỉnh đoàn (qua Ban Phong trào) đến hết ngày **10/6/2025**.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, đơn vị về Tỉnh đoàn (qua Ban Phong trào) trước ngày **30/10/2025**.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn tỉnh năm 2025, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện tốt./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

Nơi nhận:

- UBMT TQ VN tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực Tỉnh đoàn ((b/c);
- Các huyện, thị, thành đoàn và ĐTT (t/h);
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh (t/h);
- Lưu: VT, Ban PT.

Nguyễn Thanh Nhã